



Compagnie
Des Cadeaux

La Compagnie des Cadeaux[®], Membre fondateur de l'Association Française des Professionnels des Coffrets et Cartes Cadeaux L'AFP3C se mobilise pour protéger les consommateurs

Angers, le 19 octobre 2009 – La Compagnie des Cadeaux[®], spécialiste des cartes et coffrets cadeaux de luxe pour entreprises, fait partie des dix membres fondateurs de l'Association Française des Professionnels des Coffrets et Cartes Cadeaux (AFP3C) qui a vu le jour le 14 septembre 2009 afin de représenter les intérêts des consommateurs et des prestataires de coffrets cadeaux.

L'AFP3C : une association professionnelle créée pour réglementer le marché et défendre les utilisateurs

Le marché des coffrets et cartes cadeaux ayant connu une croissance très importante au cours des dernières années, les professionnels de cette industrie ont souhaité prendre des mesures responsables et proactives afin de le réglementer. Dix des acteurs principaux de ce marché, dont la Compagnie des Cadeaux, se sont donc réunis pour créer une association professionnelle qui aura pour but de faire certifier un label de qualité protégeant les consommateurs, de mettre en place une charte déontologique énumérant les critères de professionnalisme qui seront respectés par chaque membre, et de donner de la cohérence et davantage de puissance aux prises de parole des acteurs face aux pouvoirs publics, aux médias ou à la distribution.

C'est ainsi que les statuts de l'AFP3C ont été signés à Paris le 14 septembre 2009 par ses dix membres fondateurs.

La Compagnie des Cadeaux[®], un acteur fiable dans le secteur des coffrets cadeaux d'affaires

Depuis sa création en 2007, la Compagnie des Cadeaux[®] propose aux entreprises qui souhaitent stimuler, récompenser ou remercier leurs clients et collaborateurs, plusieurs collections de coffrets cadeaux de luxe personnalisables. « *Nous avons toujours porté une grande importance à la qualité de service que nous proposons aux entreprises qui nous font confiance* » explique Yolande Esnault-Large, fondatrice de la Compagnie des Cadeaux[®]. En effet, le positionnement haut-de-gamme de la Compagnie des Cadeaux[®] implique une rigueur et un service à la hauteur des attentes les plus exigeantes. « *C'est donc tout naturellement et avec le plus grand enthousiasme que nous nous sommes ralliés à ce projet afin de garantir une prestation de qualité tant à nos clients qu'aux bénéficiaires finaux de nos coffrets cadeaux.* »

Agence Open2Europe

www.open2europe.com

Magalie LAEDERICH

Consultante RP

Tél : 01 55 02 14 77

Email : m.laederich@open2europe.com

A propos de la Compagnie des Cadeaux - www.compagnie-des-cadeaux.com :

Créée en 2007 par Yolande Esnault Large, La Compagnie des Cadeaux propose aux entreprises qui souhaitent stimuler, récompenser ou remercier leurs clients et collaborateurs, la possibilité de les laisser choisir eux-mêmes leur cadeau parmi une large gamme d'objets de marque, d'activités, de nuitées en demeures de prestige, de vins et champagnes, etc. Ces coffrets sont des solutions clé en main de communication interne et externe.

L'offre se décline en cinq **marques**, chacune disponible à plusieurs niveaux de prix : le **Coffret Liberty**[®], premier coffret et produit phare de la société, la **Carte LS**[®] « **Luxury & Surprise** » un coffret tendance et design, **Planète Liberty**[®], un coffret qui ne propose que des produits bio, équitables, ou encore recyclés pour aider les entreprises à appuyer leur démarche éco-citoyenne. **Vino Gourmet**[®] est un coffret cadeaux dédié aux entreprises pour qui « cadeaux de remerciement » riment automatiquement avec les plaisirs gourmands. Un cinquième coffret, **My Liberty**[®], s'adresse au grand public et apporte un volet B2C à la société.

Coffret Liberty[®] : <http://www.coffret-cadeaux.com/>

La Carte LS[®] : <http://www.cadeaux-affaire.com/>

Planète Liberty[®] : <http://www.coffretcadeau.com/>

Vino Gourmet[®] : <http://www.coffretscadeaux.fr>

My Liberty[®] : <http://www.idee-cadeaux.com/>